



GOODWILL

AVIATION SUR MESURE

BETTER, FASTER, HIGHER.

DOSSIER DE PRESSE

Juillet 2015

Contact :

Samuel Bucciachio – Président Fondateur

7/9 rue de la Félicité - 75017 Paris – France

Tel : 01 53 20 01 04

Port. : 06 03 29 39 36

e-mail : s.bucciachio@goodwill.fr

SOMMAIRE

I. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

- a. Portrait du Président-fondateur : Samuel Bucciachio
- b. GOODWILL : une entreprise audacieuse
- c. GOODWILL : « BETTER. FASTER. HIGHER. »
- d. GOODWILL en chiffres
- e. Les objectifs de GOODWILL

II. QUATRE SECTEURS D'ACTIVITE

- a. Aviation commerciale
- b. Vols sport
- c. Aviation privée
- d. Voyage sur mesure

I. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

a. Portrait du Président-fondateur : Samuel Bucciachio

Samuel Bucciachio est diplômé de l'ESCE (Ecole Supérieure du Commerce Extérieur) en 1997.

En 2000, l'ancien directeur commercial d'Air Open Sky (principal sous-traitant d'Air Liberté) crée la société **Goodwill**.

Au départ spécialisé en affrètement d'avions dans le milieu du sport, son PDG est parvenu en dix ans à diversifier son secteur d'activité, qui s'étend désormais à l'aviation commerciale, privée et au voyage sur mesure.



b. GOODWILL : une entreprise audacieuse

Son président nous raconte...

« Septembre 2000, je viens de me marier et ma femme enceinte de notre premier enfant, décide de mettre sa carrière professionnelle entre parenthèses. La compagnie aérienne pour laquelle je dirige le service commercial depuis plusieurs années annonce sa liquidation judiciaire, et c'est ainsi que je me retrouve au chômage avec tous les salariés de l'entreprise.

Vous avouerez que pour démarrer dans la vie, il y a des débuts plus faciles !

Se pose alors le problème de mon avenir professionnel, avec les responsabilités qui allaient m'incomber, celle de jeune « papa ». Il ne s'agissait pas de se tromper.

Alors que Air France me propose un poste intéressant, et qu'un de mes concurrents actuels, me propose le poste de directeur commercial France, mon épouse me donne l'énergie de réaliser mon rêve : prendre mon envol en créant ma propre société.

Je décide alors de réactiver une société spécialisée dans la communication par l'objet, créée pendant mes études en Ecole de Commerce. Il s'agit déjà de GOODWILL, restée en sommeil depuis l'obtention de mon diplôme et ma nomination en tant que Directeur Commercial de la compagnie aérienne Air Opens Sky.

J'actualise les statuts, et redonne ainsi une seconde vie à GOODWILL qui prend un nouvel envol dans le domaine de l'affrètement d'avions...

Quelques jours plus tard GOODWILL effectue son 1^{er} vol pour le compte du Paris Saint Germain en affrétant un avion quadriréacteurs de 94 places sur la Corse, l'histoire est lancée...

c. GOODWILL : « BETTER. FASTER. HIGHER. »

Date de création : Novembre 2000

Capital : 150 000€

Chiffre d'affaires 2014 : 28 000 K€

Effectifs : 10 collaborateurs

Siège Social : Paris

Bureaux : Genève et Bruxelles

Nombre de vols effectués : + de 20 000

Nombre de passagers transportés : + de 1 000 000

GOODWILL s'impose aujourd'hui comme l'un des acteurs du marché de l'affrètement les plus dynamiques en Europe.

Depuis quinze ans, nous proposons des services hauts de gamme et entièrement sur mesure. Réactifs et disponibles 24h/24 7j/7, nous répondons à toutes les exigences de nos clients, quelque soit le nombre de passagers, et la destination dans le monde.

Nous sommes systématiquement capables d'apporter le meilleur des services au meilleur prix : **Better, Faster, Higher !**

Depuis 15 ans, GOODWILL entreprend une démarche qualité rigoureuse, formalisée dans une charte d'engagement en 7 points.

GOODWILL S'ENGAGE

1

DISPONIBILITÉ

Une permanence opérationnelle et commerciale 24h/24 – 7j/7.

2

RÉACTIVITÉ

Un délai de réponse optimum et adapté à l'urgence de vos demandes (décollage dans l'heure si besoin !).

3

COMPÉTITIVITÉ

Des prix calculés au plus juste et l'accès à une flotte de plusieurs milliers d'appareils dans le monde, grâce à une large base de données de compagnies aériennes référencées, validées par nos assurances.

4

TRANSPARENCE

Rendre notre métier moins opaque est notre priorité. La sélection des compagnies aériennes repose sur des critères objectifs, et leurs identités vous sont communiquées. Ce n'est plus un secret !

5

FIABILITÉ

100% des missions assurées par la mise à disposition d'un appareil de substitution en cas de besoin, et sans surcoût. La garantie d'une solidité financière avec l'engagement de publier nos comptes chaque année en toute transparence.

6

SÉCURITÉ

Tous nos vols sont effectués par des compagnies aériennes certifiées par les autorités compétentes, en conformité avec la législation en vigueur, sous le régime du Transport Public de Passagers.

7

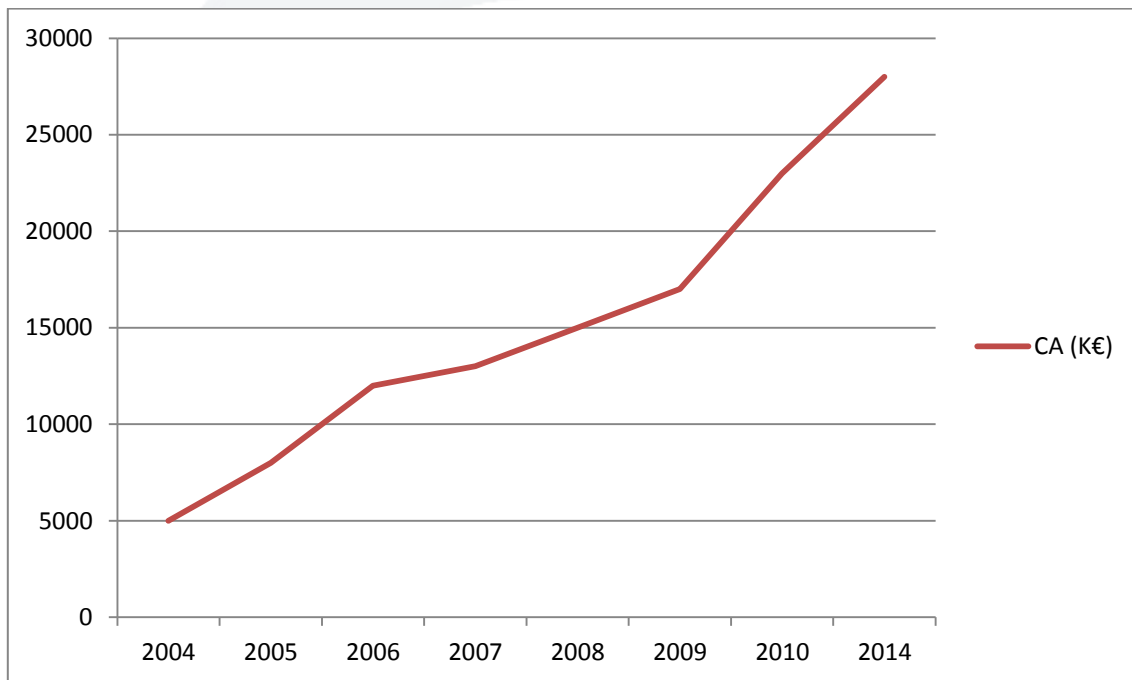
SÉRÉNITÉ

Une assurance Responsabilité Civile offerte systématiquement pour chaque vol, couvrant nos clients jusqu'à 10 000 000 d'€, en complément des assurances des compagnies aériennes.

d. GOODWILL en chiffres

En 2010, GOODWILL enregistre le plus fort taux de croissance de son chiffre d'affaires depuis 2005 : + 35 % par rapport à 2009, avec un chiffre d'affaires non consolidé de 17 000 K€. Depuis 2010 une croissance constante de 5 à 7 % par an a été réalisée.

Evolution du chiffre d'affaires



Depuis sa création en 2000, GOODWILL ne cesse de battre des records de réussite commerciale (5 000 K€ en 2004 / 8 000 K€ en 2005 / 12 000 K€ en 2006 / 13 000 K€ en 2007 / 15 000 K€ en 2008 / 17 000 K€ en 2009 / 23 000 K€ en 2010 / 28 000 K€ en 2014).

**GOODWILL A LE VENT EN POUPE
ET COMPTE BIEN ATTEINDRE 40 000 K€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2020.**

e. Les objectifs de GOODWILL

4 grands axes de développement :

- **Accroître l'aviation commerciale** avec une croissance potentielle doublée dans les cinq ans à venir
- **Poursuivre le développement de l'aviation d'affaires** , qui a progressé de 150% entre 2010 et 2014
- **Développer le marché des vols urgents (évacuations sanitaires) et des Tours Opérateurs**
- **Maintenir notre leadership** sur les vols sport, qui ont augmenté de 20 % entre 2010 et 2014

GOODWILL prévoit également d'ouvrir ses portes à l'international, avec l'inauguration de nouveaux bureaux aux USA, au Moyen Orient et en Asie.

**GOODWILL MET TOUT EN ŒUVRE
POUR OPTIMISER LES DEPLACEMENTS DE TOUS SES CLIENTS.**

II. QUATRE SECTEURS D'ACTIVITE

a. Aviation commerciale

GOODWILL travaille en partenariat avec plus de 250 compagnies aériennes à travers le monde afin de mettre à la disposition de ses clients des avions pour des groupes de toutes tailles, et pour tous les évènements.

Cette activité représente 30 % du CA et permet aux entreprises d'organiser au mieux leurs projets.

Les avions mis à leur disposition possèdent entre 20 et 500 places, offrant ainsi un large choix d'affrètements.

Nous négocions les meilleurs tarifs du marché, et nos partenaires aériens sont sélectionnés avec précaution pour offrir aux clients la satisfaction et la sérénité dont ils ont besoin.

Nous gérons toutes les formalités, de la programmation des horaires de vols, à la coordination des assistances au sol, en passant par l'obtention de diverses autorisations.... Goodwill prend tout en charge et assure une entière disponibilité pour pallier aux éventuels problèmes de dernière minute.

Au-delà de l'organisation sur-mesure des vols, GOODWILL propose également de personnaliser chaque évènement : aménagement de l'avion aux couleurs du client, plateaux repas sur mesure, ou encore services VIP (mise à disposition de salons privatisés dans l'aéroport, accueil des passagers grâce à des banques mobiles...).

b. Vols Sport

Les Vols Sport représentent 40 % du CA de GOODWILL, avec plus de 70 % de parts de marché et plus de 30 clubs sportifs sous contrat.

GOODWILL assure la gestion des déplacements en avion privé des plus grandes équipes sportives : football, rugby, basket ball, hand-ball, volley-ball, formule 1, tennis, golf et bien d'autres encore font confiance à GOODWILL.

Nous mettons tout en œuvre pour faciliter l'organisation des déplacements sportifs, afin que rien ne vienne perturber la sérénité de nos clients.

Chaque détail est pris en compte : changement d'horaire dû aux retransmissions télévisées, perturbations météorologiques, blessures de joueurs.... GOODWILL trouve la solution afin que les déplacements aériens des plus grands sportifs ne soient plus une préoccupation.

Avec une disponibilité exemplaire, GOODWILL assure aux sportifs des voyages paisibles et détendus avant leurs plus grandes compétitions.

c. Aviation privée

Affréter un avion pour les déplacements personnels en toute simplicité. GOODWILL s'engage à préserver la confidentialité et faire voyager ses clients dans le plus grand confort.

L'enregistrement, l'embarquement et les formalités de réservation sont entièrement gérées par GOODWILL. Il suffit au client de se présenter 15 min avant le départ dans les salons privés mis à sa disposition avant d'accéder directement à son appareil.

GOODWILL s'engage à respecter les volontés de ses clients et à prendre en compte tout changement d'horaire, d'emploi du temps et différents contretemps de dernière minute.

L'entière disponibilité de nos équipes permet de pallier à tout imprévu, et de faire de chaque voyage un instant privilégié.

d. Voyage sur mesure

Toujours soucieux d'offrir à ses clients le meilleur des services et dans le but de leur garantir l'excellence même après leur atterrissage, GOODWILL a créé une filiale Agence de Voyages qui leur est exclusivement réservée !

Nous organisons les voyages en jet privé, première ou classe affaires et prévoyons les transferts en limousine, hélicoptère, bateau..., quelle que soit la destination dans le monde !

Hébergement sur mesure, activités sportives, culturelles ou gastronomiques, privatisation de lieux d'exception (îles désertes, boutiques, musées, restaurants...), GOODWILL fait des rêves les plus fous une réalité, et assure une assistance personnelle 24h/24 7j/7 pendant toute la durée des séjours.